



Руководство по использованию фирменной символики бренда MBANK



Охранное поле

Чтобы обеспечить наилучшее визуальное восприятие, вокруг логотипа всегда должно быть свободное пространство — охранные поля.

Кернинг логотипа так же не подлежит изменениям.

При масштабировании логотипа всегда нужно соблюдать пропорции.

Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены.



За определение охранного поля взят элемент «1», из которых складывается буква «М».

Охранное поле равно размеру одной «1» от общей внешней линии логотипа.



Минимальный размер логотипа не должен быть менее 40 мм в ширину и не менее 10 мм в высоту.

Использование логотипа на фирменном фоне

При использовании логотипа на светлом фоне (серый, белый, серебро) можно использовать только основной вид логотипа, градиент (#007E8B+#007E8B) и желтый (#FABF00)

При использовании логотипа на фирменном зелено-бирюзовом градиентном фоне - желто-белый вариант логотипа.

В случае использования логотипа на желтом градиентном фоне (#FABF00+#FFF100) логотип должен быть полностью белого цвета.

Так же предусмотрен вариант исполнения в монохромной (одноцветной) версии. При этом первая «1» должна быть серого цвета (606060).



Одноцветные версии логотипа

Так же предусмотрены одноцветные варианты использования логотипа.

Данные варианты логотипа используются исключительно при нанесении и печати в случае, если применение цветной версии логотипа невозможно из-за технических ограничений и особенности печати.

mbank

mbank

mbank

mbank



Кобрендинговое использование логотипа

Часто компания MBANK запускает совместные публикации с партнерами или выступает спонсором каких-либо мероприятий.

Для этого предусмотрено 2 варианта расположения тандемных логотипов - и использованием знака | или X

Расстояние между логотипом MBANK и логотипом партнера составляет ширина буквы «n» из логотипа. В зависимости от вида размещения логотипов используется разное расположение «n».



Недопустимое использование логотипа

Использование логотипа, несоответствующего настоящему брендбуку, является недопустимым.

Запрещается:

- ✗ использовать логотип в других цветах;
- ✗ менять пропорции логотипа или его частей;
- ✗ менять расположение элементов логотипа;
- ✗ изменять наклон и искажать логотип;
- ✗ дорисовывать логотип, дополняя элементами или эффектами;
- ✗ располагать логотип на шумном фоне;
- ✗ использовать другой шрифт.



Допустимые варианты использование логотипа (на фото)

Логотип также может использоваться на фотоподложке. Важно, чтобы фон не был излишне ярким и не мешал считыванию логотипа и/или текста.

Зона для логотипа должна быть более темной или светлой в зависимости от типа фона, или заменена на зеленый фон. Все фоны для подложек должны быть полупрозрачными.

Запрещается использование фотоподложек, содержащих запрещенный или нежелательный контент (насилие, алкоголь, наркотики, оружие, контент 18+, и тп)

В зависимости от варианта информации можно использовать лого или монограмму.

Монограмма используется только в левом нижнем углу, а лого только в верхней части монтажной области.



Цветовая схема и фирменный градиент

Основные цвета

В качестве цветов для логотипа и фонов используется палитра основных цветов, из которых состоит фирменный градиент.

Фирменный градиент

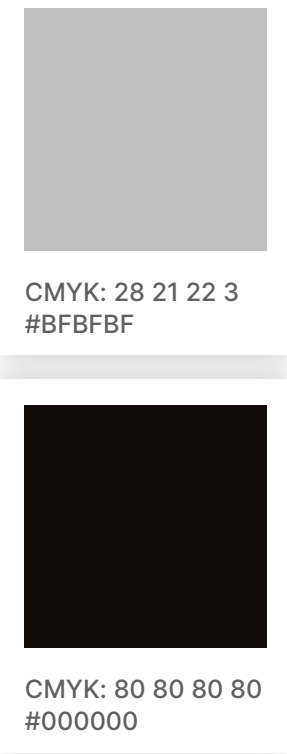
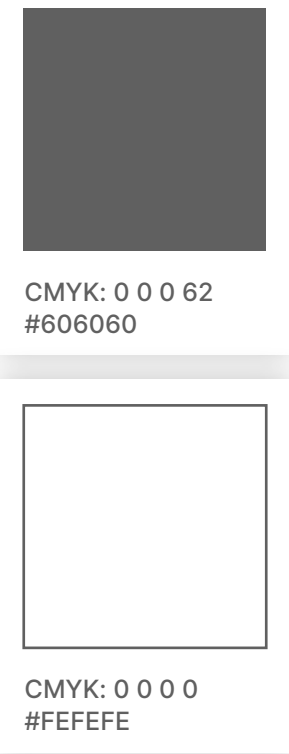
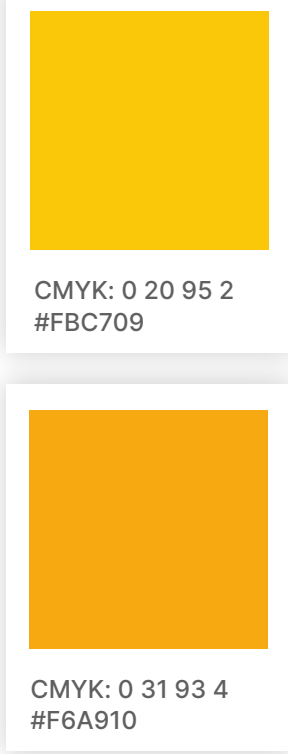
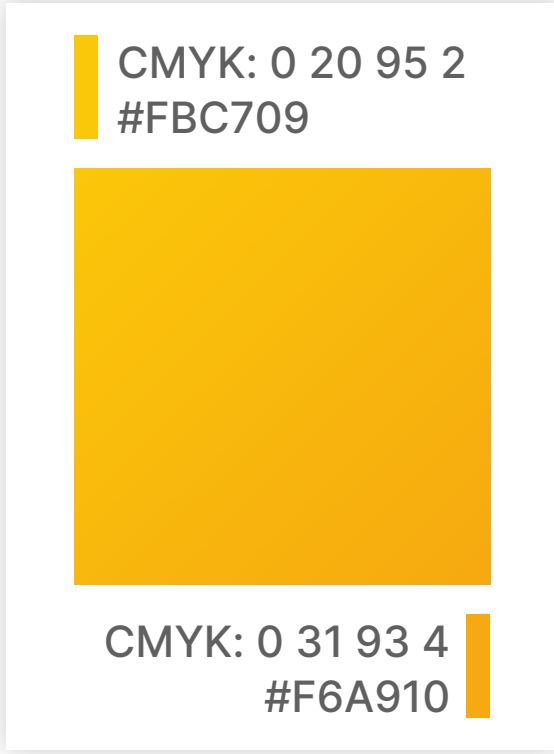
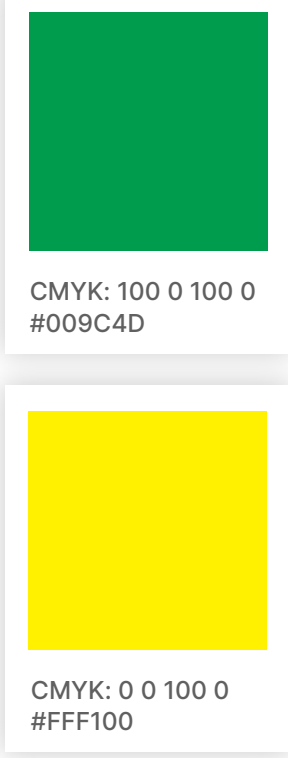
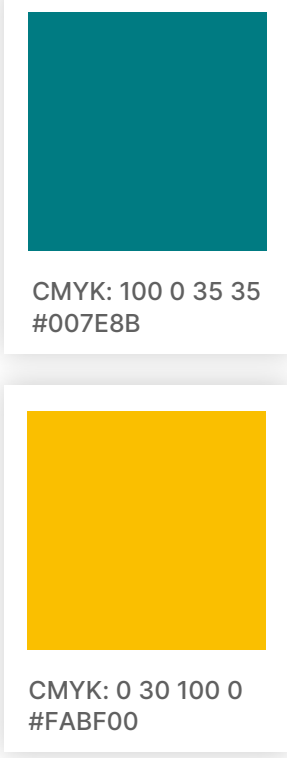
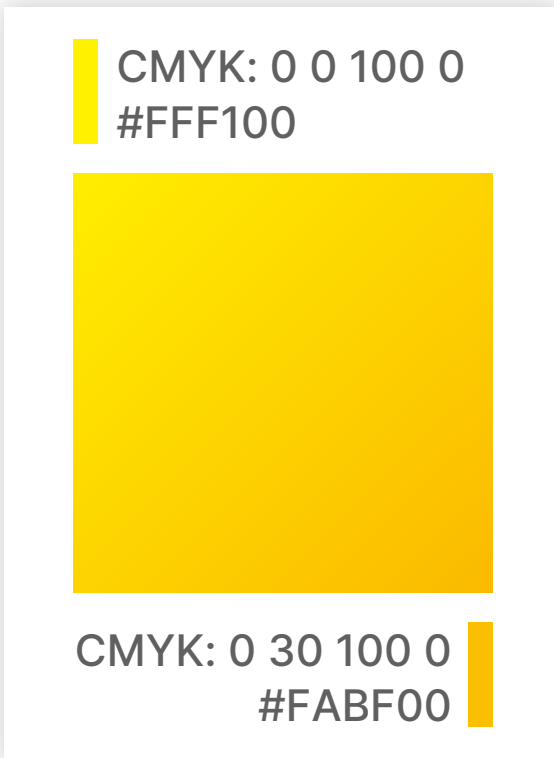
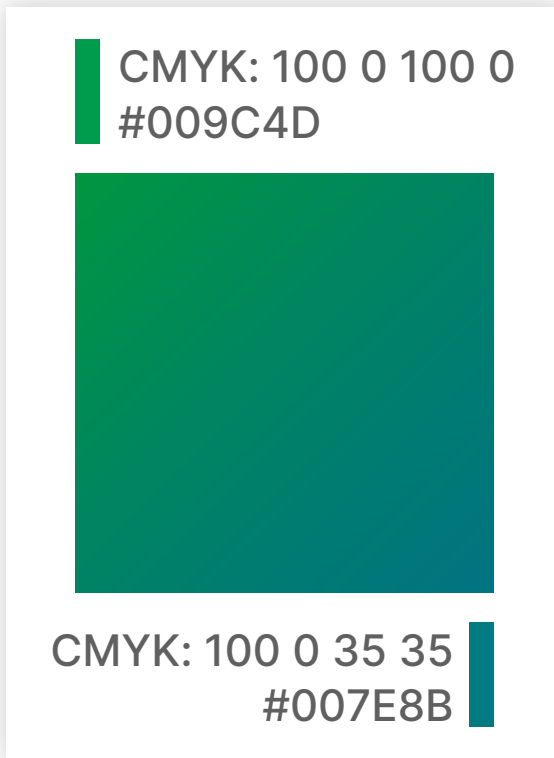
Палитра логотипа так же подходит для фоновое решения или для выделения акцентов.

Дополнительный градиент

Дополнительный градиент используется только в случае белого/светлого фона, так как основной градиент желтого не подходит для белого/светлого фона.

Дополнительные цвета

Используются для дополнительного текста (примечание, сроки, условия, дисклеймер, разделители для тандемных лого). Серый цвет используется также в сувенирной продукции и олицетворяет технологичность и лаконичность.



Типографика

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основными фирменными шрифтами MBANK являются Inter: Bold, Medium, Regular, Light.

Использование Inter Bold предусматривает возможность использования верхнего регистра для заголовков и главного сообщения в макете. Для Inter Medium, Regular, Light использование верхнего регистра недопустимо.

Для информация юридического характера, а также лицензий, используется шрифт Inter Medium или Light .

ЗАГОЛОВОК 1

Inter: Bold

Заголовок 2

Inter: Medium

Подзаголовок 1

Inter: Regular

Подзаголовок 2

Inter: Light

Примечание 1

Inter: Medium

Примечание 2

Inter: Light



Фирменные паттерны

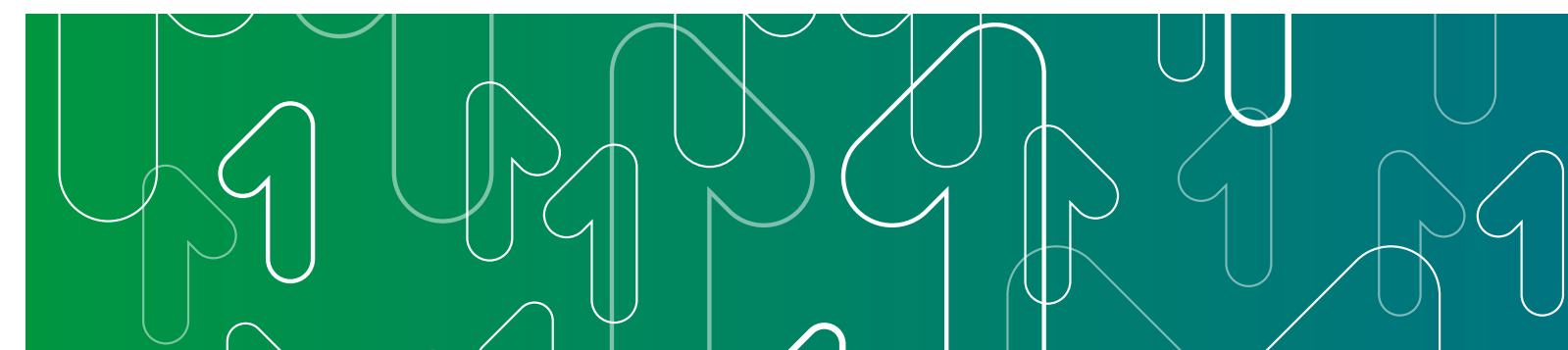
Паттерн может улучшить дизайн и внешний вид конечного продукта. Его необходимо использовать разумно, чтобы избежать сложной компоновки или перегруженного визуального восприятия.

Существует несколько фирменных вариантов паттерна:

«Единички» – В основе паттерна используются обводка однёрок, из которых сложена буква «М» из логотипа. Допустимы различные способы компоновки однёрок: под разным углом или с разной толщиной обводки. Они могут быть расположены как хаотично, так и структурировано. В случае использования однёрок хаотично, необходимо располагать однёрки так, чтобы буква «М» читалась. Паттерн может быть как однотонным, так и многоцветным в рамках допустимых брендом цветовых решений и градиентов. Используется для носителей с хорошей шириной или высотой.

«Точки» – В основе паттерна маленькие круги фирменных цветов с переходом цветов от темного к светлому. Такой паттерн чаще используется в дополнение к основному логотипу на одноцветных поверхностях.

«Точки по кругу» – В основе паттерна маленькие круги фирменных цветов с переходом цветов от темного к светлому. Такой паттерн чаще используется в дополнение к основному логотипу на одноцветных поверхностях.





**Руководство по использованию
фирменной символики бренда MBusiness**



Охранное поле

Чтобы обеспечить наилучшее визуальное восприятие, вокруг логотипа всегда должно быть свободное пространство — охранные поля.

Кернинг логотипа так же не подлежит изменениям.

При масштабировании логотипа всегда нужно соблюдать пропорции.

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.



За определение охранного поля взят элемент из логотипа, а именно одной из «1» из которых складывается буква «М».

Охранное поле равно размеру одной «1», взятой из логотипа, от общей внешней линии логотипа.



Минимальный размер логотипа не должен быть менее 80 мм в ширину и не менее 9 мм в высоту



Инверсия логотипа

Если логотип используется на белом фоне, то нужно использовать только основной вид-желто-черный логотип.

При использовании логотипа на черном фоне черный меняется на белый, а желтый остается без изменений.

В случае использования логотипа на желтом фоне логотип должен быть полностью белого цвета.

Так же предусмотрен вариант исполнения в монохромной (одноцветной) версии.

При этом первая «1» должна быть серого цвета (606060).

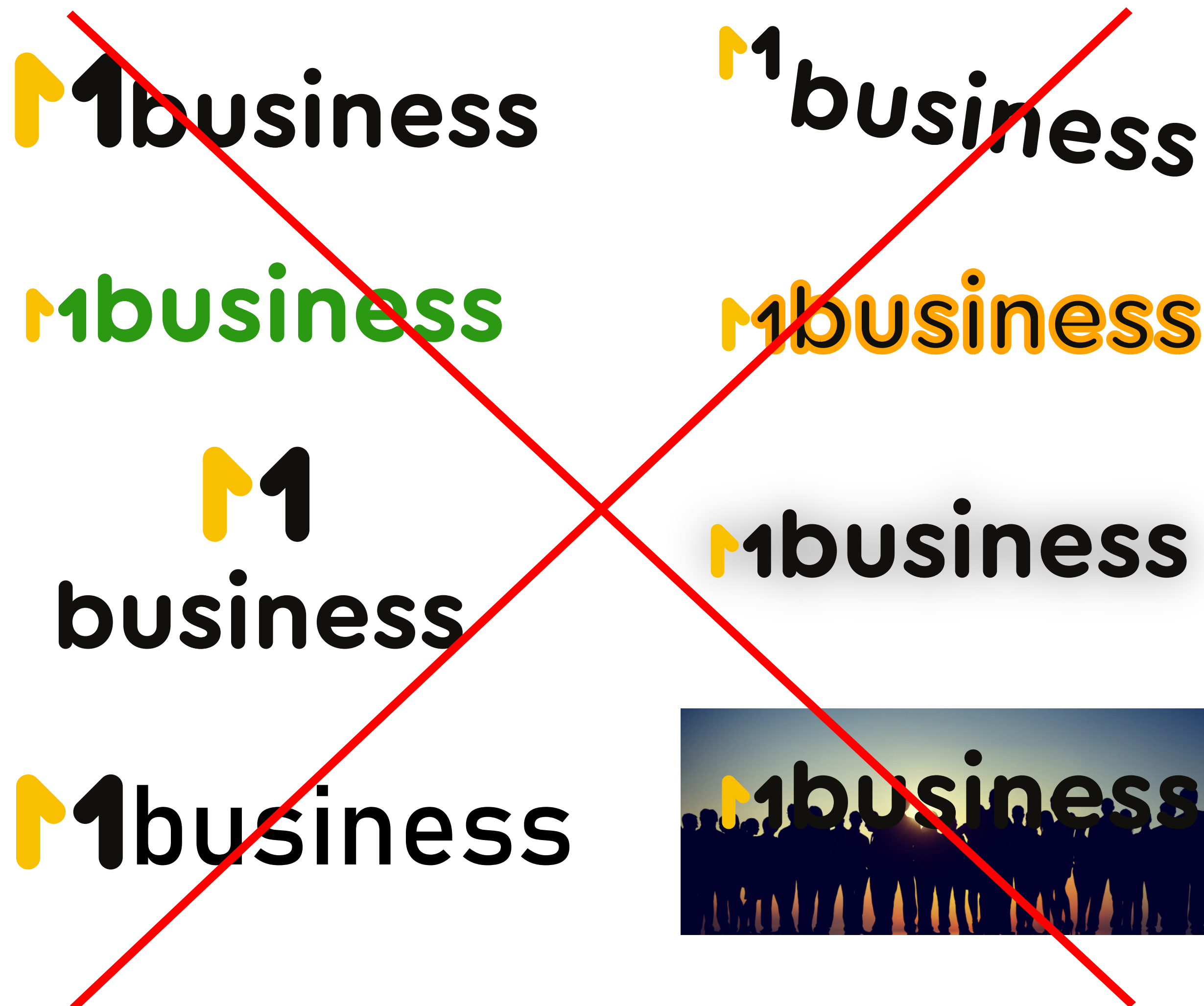


Недопустимое использование логотипа

Использование логотипа, несоответствующего настоящему брендбуку, является недопустимым.

Запрещается:

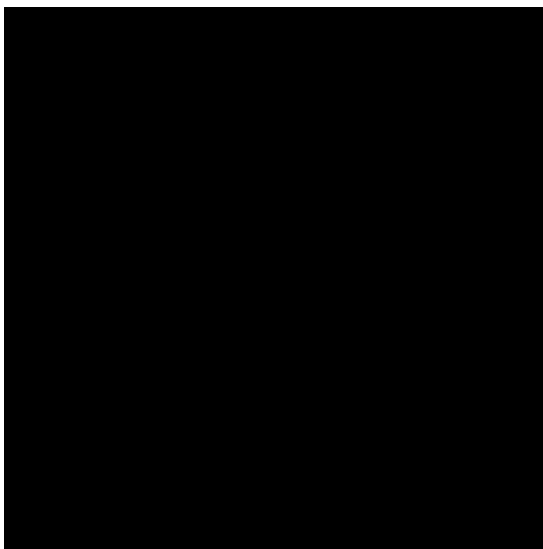
- ✗ использовать логотип в других цветах;
- ✗ менять пропорции логотипа или его частей;
- ✗ менять расположение элементов логотипа;
- ✗ изменять наклон и искажать логотип;
- ✗ дорисовывать логотип, дополняя элементами или эффектами;
- ✗ располагать логотип на шумном фоне;
- ✗ использовать другой шрифт.



Основные цвета

Основные цвета

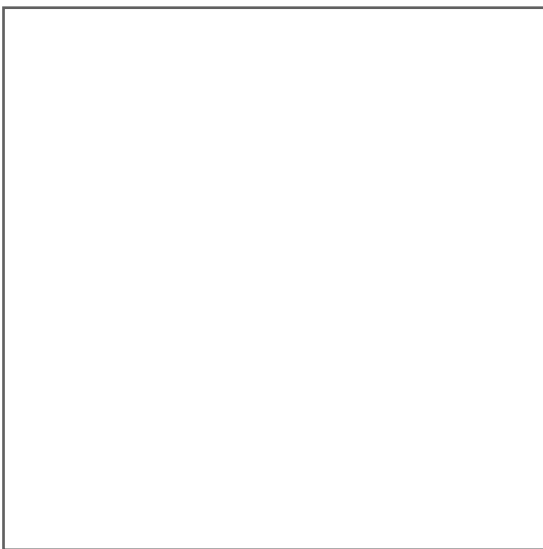
Палитра основных цветов из которых состоит логотип.



CMYK: 0 0 0 100
#000000



CMYK: 3 29 94 0
#F6BB05



CMYK: 0 0 0 0
#FFFFFF

Дополнительные цвета

Цвет для выделения элемента с лого при монохромном варианте.



CMYK: 0 0 0 100
#606060

